Практика сабағы 10. Ансоф матрицасы

Сұрақтар:

1. Ансоф матрицасы
2. Ансоф матрицасының ерекшеліктері

 Ансоффтің пікірі бойынша, негізгі төрт компоненттерді қамтиды:

1. Болашақ қызмет салаларының бағыттары мен мөлшерін анықтайтын [жағрафиялық өсу векторын](https://melimde.com/jari-polyarizaciyasi-tabifi-jene-polyarizaciyalanfan-jari.html).
2. Әртүрлі қызмет салаларында пайдаланылатын бәсекелік артықшылықтарды.
3. Әртүрлі қызмет салалар арасында синергизм (біріккен іс- қимыл) [пайда болады](https://melimde.com/magnit-orisini-negizgi-sipattamalari.html).
4. Әртүрлі қызмет салалары арқылы іске асатын стратегиялық иілмелікті.

Ансофф матрицасы мен үш мөлшерлі Абель сызбасы портфельдік стратегияда ерекше орын алады. Бұл үлгі үшін төмендегідей негізгі ұстанымдар ұсынылады:

* қызметті жетілдіру стратегиясында төмендегідей баламалы өсу болады: тауарды жаңа пайдаланушыларды тарту [арқылы ең алғашқы өсуді дамыту](https://melimde.com/5688-mln-tonnani.html); бәсекелес фирмалардың тұтынушыларын тарту арқылы рыноктың үлесін өсіру; бәсекелес фирмалардың рыноктарын қосып алу болмаса сіңірушілік жолымен иелену; рынокта функционалдық маркетингті дамыту [арқылы өз ахуалын қорғау](https://melimde.com/balalar-iifin-orfau-r-ni-zadari-arili-fana-emes-haliarali-zada.html); рынокты тиімді пайдалану және оны табысты рыноктік сегменттерге бейімдеу. Сатудың тиімділігін арттыру.
* тауарлық экспансия – сатуды ұлғайту мақсатымен жаңа тауарлар болмаса бұрынғы тауарларды жетілдіру стратегиясын әзірлеу;
* нарықтың даму стратегиясы болмаса нарықтық экспансия – [жаңа тауарларды](https://melimde.com/tauarlardi-memlekettik-satip-alu-turali-lgilik-shart.html), рыноктарды, [жаңа сегменттерді іздестіру](https://melimde.com/saba-jospari-activinspire-bafdarlamasini-muletiediyali-mmkindi.html);
* әртараптандыру стратегиясы өнімдердің жаңа түрлерімен қатар жаңа рыноктарды игеруді әзірлеуді талап етеді.

Д. Абель бизнес саласында үш мөлшерлі өлшеуді ұсынды:

1. сатып алушылар тобына қызмет ету (кім?);
2. сатып алушылардың қажеттері (сұранысы не?);
3. өнімді өндіруде және әзірлеуде пайдаланатын технология

**Ұсынылатын әдебиеттер тізімі:**

1. Қасым-Жомарт Тоқаев «Халық бірлігі және жүйелі реформалар – ел өркендеуінің берік негізі -Нұр-Сұлтан, 2020 ж. 1 қыркүйек
2. Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған тұжырымдамасы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 20 желтоқсандағы № 846 қаулысы. [www.adilet.zan.kz](http://www.adilet.zan.kz)
3. Қазақстан Республикасының тұрақты дамуының 2007-2024 жж. арналған тұжырымдамасы\\Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 14 қараша № 216 Жарлығы

4.Барциц И.Н. Эволюция государственного управления в странах постсоветского пространства. 1991-2021-М.: Дело РАНХиГС, 2021 -448 с

5.Грант Р. Современный стратегический анализ - Санкт-Петербург : Питер, 2018 - 672 с.

6. Грачева М.В. Актуальные направления и методы анализа экономических систем

* М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020 - 308 с.

7. Грачева М. В. Проектный анализ: финансовый аспект - М. : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018 - 224 с.

8. Жатканбаев Е.Б. Государственное регулирование экономики: курс лекций. – Алматы: Қазақ университеті, 2021. – 206 с

9. Захарова Ю.В., Мосина Л.А., Чухманова М.В. Стратегическийй менеджмент: практикум-Нижний Новгород, 2019-61 с.

10. Кузнеццова Е.Ю. Современный стратегический анализ – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. –131с.

11. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент - Москва: Юрайт, 2017. — 507 с.

12. Михненко П.А., Волкова Т.А., Дрондин А.Л., Вегера А.В. Стратегический менеджмент. – М.: Синергия, 2018. – 279 с.

13. Петров А.Н. Стратегический менеджмент – М.: Питер, 2015. – 400 с

14. Сағындықов Е.Н., Ювица Н.В. Мемлекеттік стратегиялық жоспарлау және болжау Астана: ЕҰУ, 2016-320 б7

15. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ- М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020 - 200 с.

16. Шичиях Р. А. Стратегический анализ – Краснодар: КубГАУ, 2020 – 232 с.

**Қосымша әдебиеттер:**

1. Оксфорд экономика сөздігі = A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) : сөздік -Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 606 б.
2. Уилтон, Ник. HR-менеджментке кіріспе = An Introduction to Human Resource Management - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. — 531 б.
3. М. Коннолли, Л. Хармс, Д. Мэйдмент Әлеуметтік жұмыс: контексі мен практикасы  – Нұр-Сұлтан: "Ұлттық аударма бюросы ҚҚ, 2020 – 382 б.
4. Стивен П. Роббинс, Тимати А. Джадж
Ұйымдық мінез-құлық негіздері = Essentials of Organizational Benavior [М - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 487 б.
5. Р. У. Гриффин Менеджмент = Management - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018 - 766 б.
6. Д.Гэмбл, М.Питереф, В.Томпсон Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу = Essentials of Strategic Management the Quest for Competitive Advantage -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 534 б.
7. Шиллинг, Мелисса А.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент = Strategic Management Technological Innovation - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 378 б.
8. О’Лири, Зина. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық : монография - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2020 - 470 б.

9. Шваб, Клаус.Төртінші индустриялық революция = The Fourth Industrial Revolution : [монография] - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018- 198 б.